



Marilín Gonzalo

Periodista. Producto en medios online

Contact

contact@marilink.net
+34 638 209 374
marilink.net
Madrid

Perfil

Periodista especializada en medios digitales, con casi 20 años de experiencia en la estrategia y gestión de publicaciones en internet.

En los últimos años estuve a cargo de Producto en Vozpópuli, y antes en eldiario.es, donde también lancé la sección de Tecnología y fui su editora.

Desde 2004 escribo en marilink.net. Ayudar a hacer mejores medios de comunicación y un mejor periodismo es mi forma de cambiar el mundo. Todavía creo que es posible, y desde luego, divertidísimo.

Formación

Licenciatura en Periodismo

Universidad Complutense de Madrid
1997-2002

Licenciatura en Comunicación Social

Universidad de Santiago del Estero
1999-2001

Locución y Doblaje

ISER COMFER 1995-1998

Idiomas

Español Nativo

Inglés Bilingüe

Neerlandés Medio

Experiencia

Periodista de tecnología

2001-actual

Reportajes en medios: El País, eldiario.es, Vozpópuli, La Marea, Agenda Pública, Think Big y otras publicaciones

Jefa de Producto Vozpópuli

2016-2018

Logré duplicar su audiencia (100,19 % de crecimiento, según datos de Comscore) a través de cambios tecnológicos, de organización y procedimientos en la redacción.

- Implementé una nueva estrategia de producto y logré multiplicar cuatro veces su audiencia desde que entré a la compañía
- Dirigí el desarrollo tecnológico: me encargué del nuevo rediseño y la implementación de cambios tecnológicos
- Propuse un plan de distribución de contenidos en redes sociales y nuevos procedimientos de trabajo en la redacción
- Creé la sección de Periodismo de datos (hoy desactivada)
- Lancé un magazine con contenido premium y reportajes longform
- Realicé informes y seguimiento de las métricas

Jefa de Producto eldiario.es

2012-2016

Trabajé en eldiario.es desde sus comienzos, con el equipo fundador, coordinando contenidos, márketing y desarrollo durante casi 4 años.

- Puse en marcha su sección de Tecnología, Diario Turing y fui su editora
- Participé en el análisis de audiencia, e implementé el programa para socios a nivel de UX/UI y estrategia
- Me encargué de llevar adelante el rediseño web y el cambio de logo
- Preparé y puse en marcha un plan de cursos de formación para la redacción (copyright, transparencia, periodismo de datos, vídeo)
- Rediseñé la interacción de los usuarios en los comentarios, con sistema de votos e identificación y propuse un plan para sus newsletters
- Gestioné la incorporación de las redacciones regionales de eldiario.es y me ocupé de su formación tecnológica
- Redacté y preparé el proyecto que fue seleccionado por la Digital News Initiative de Google

Directora de Contenidos Hipertextual

2009-2012

- Fui editora de 17 publicaciones, editando y coordinando a 90 autores en Latinoamérica y España
- Dirigí una colección de libros monográficos sobre tecnología, emprendimiento y cultura
- Me dediqué a la asesoría en contenidos para Telefónica, donde pusimos en marcha su publicación sobre innovación, Think Big
- Lancé varias publicaciones temáticas verticales

Responsable de Operaciones La Red Innova

2009

Fui parte del equipo que organizó La Red Innova, un evento internacional anual de conferencias sobre tecnología e innovación en Iberoamérica.

- Fui responsable del sitio web y coordiné la comunicación online
- Estuve a cargo de un equipo de 4 personas, reportando directamente al CEO.

Subdirectora Agora News

2008

- Dirigí la producción y entrega de series de vídeos didácticos producidos en estudio y exteriores
- Puesta en marcha y gestión de servicios de streamings para distintos clientes