



# COMBATIR LA DESINFORMACIÓN EN LA ERA DEL POPULISMO: UNA PERSPECTIVA LIBERAL

Los intentos de manipular la información han existido desde hace mucho tiempo: antes de que se popularizara el concepto de desinformación, la propaganda ya acaparaba la atención de los gobiernos y las instituciones. De hecho, **los momentos de apogeo de las noticias falsas han coincidido históricamente con revoluciones tecnológicas que han multiplicado el alcance de la información y su público objetivo.**

La digitalización, en concreto, ha conducido a una sobreinformación, una sobreproducción de contenidos en que es difícil abrirse camino, filtrar y desechar lo irrelevante o falso, discernir la información valiosa y saber dirigir la atención hacia ella, en medio del bombardeo constante de estímulos a que estamos sometidos. Al mismo tiempo, la consolidación de internet ha transformado la naturaleza de la relación entre los representantes y los representados, rompiendo el papel de mediadores que jugaban los medios tradicionales e instaurando una lógica mucho más bidireccional. Y en ella cabe también una forma de desinformación más ágil y eficiente.

En esta era de las redes sociales, en que un tuit puede llegar a millones de personas en unos pocos segundos, y tras las victorias de las corrientes populistas y nativistas en países de nuestro entorno, las democracias liberales se han convertido en objeto de preocupación para los analistas.

## El informe

El informe marco elaborado conjuntamente por EsadeEcPol y la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad presenta los principales dilemas que plantea la desinformación, su regulación, y las opciones que las democracias liberales deberían tomar para enfrentarse a todo ello.

Lo hace en un marco pragmático, que tiene en cuenta no sólo los límites y los costes de cada opción regulatoria sobre un asunto tan central para el pluralismo como las libertades de prensa y expresión, sino también los últimos *insights* producidos por la ciencia social, particularmente en su vertiente cognitiva, que subrayan las limitaciones que tenemos las propias personas para gestionar información, muchos de ellos acentuados en la era digital.

Con objeto de socializar el informe marco y, sobre todo, de abrir el debate a la comunidad que está en primera línea de la lucha contra la desinformación (los medios y los periodistas), en EsadeEcPol convocamos una conversación con referentes clave de esta lucha en los últimos años.





# COMBATIR LA DESINFORMACIÓN EN LA ERA DEL POPULISMO: UNA PERSPECTIVA LIBERAL

## PROGRAMA:

### 16:30H // Palabras bienvenidas

- David Henneberger. Director Fundación Friedrich Naumann Madrid
- Toni Roldán. Director EsadeEcPol.

### 16:40H // Presentación del estudio

- Aurora Nacarino. Investigadora, EsadeEcPol.
- Tirso Virgos. Investigador, EsadeEcPol.

### 17:00H // Debate de expertos

- Antonio Caño Barranco. Periodista, columnista y ex Director de El País.
- David Jiménez. Periodista, columnista The New York Times y ex Director de El Mundo.
- Moderado por Marilín Gonzalo. Periodista y Estratega Digital en Newtral.

*Antonio Caño es uno de los referentes del periodismo en España en los últimos años. Además de contar con una amplia experiencia en redacciones y corresponsalías, particularmente en los Estados Unidos, ha mantenido durante toda su carrera un foco centrado en los riesgos que implica la desinformación, a veces empleada como herramienta accionada de manera intencional por instancias interesadas en el deterioro de la democracia.*

*David Jiménez fue uno de los directores más jóvenes y distintivos en los medios tradicionales españoles. Venía de la primera línea de la información, con una amplia experiencia de corresponsalías particularmente en el continente asiático. Tanto entonces como durante su etapa como director y en su trabajo posterior mantiene una reflexión viva constante sobre la responsabilidad de los periodistas, de los medios y de las empresas que los componen, en mantener un debate genuinamente plural que alimente la democracia.*

*Marilín Gonzalo es una de las periodistas digitales referentes en su generación. Siempre enfocada en el producto digital, su labor en [eldiario.es](http://eldiario.es) y ahora en Newtral juega un papel crucial en la manera en que se articulan las nuevas plataformas referentes de la información en la producción de una que sea veraz y relevante para la ciudadanía.*

Para poder asistir a este evento online, rogamos confirmes asistencia enviando un email con asunto "Desinformación" a [madrid@freiheit.org](mailto:madrid@freiheit.org) con tu nombre completo y medio. Recibirás link para visionado.

Trataremos sus datos con la finalidad de llevar a cabo los trámites necesarios para su inscripción y participación en el evento así como para mantenerle informado, mediante el envío de newsletters, sobre futuros eventos que puedan ser de su interés. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad dirigiéndose a [madrid@fnst.org](mailto:madrid@fnst.org).

[@FNFMAD](https://twitter.com/FNFMAD)  
[@ESADEBS](https://twitter.com/ESADEBS)

[www.freiheit.org](http://www.freiheit.org)  
[www.esade.edu](http://www.esade.edu)



**FRIEDRICH NAUMANN  
FOUNDATION** For Freedom.

Spain, Italy, Portugal

**esade**

EsadeEcPol - Center  
for Economic Policy